

TOP1% SPECIAL

第12号



世界最先端のマーケティング手法を使って、90日で業績アップを目指す実践経営者のための、現場で即活用できる情報を手に入れることができます。



<http://www.top1special.com>

インターネットの集客は「 $Y = f(X)$ 」

Webコンサルタント 平賀 正彦

$$\underline{Y = f(X)}$$

数学の嫌いな方ごめんなさい。

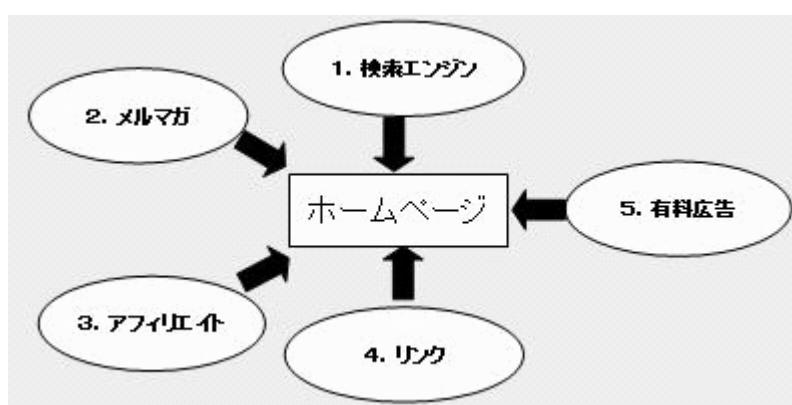
これは、皆さんのが学生の時に勉強された関数です。

Xに数字を入れると、自動的にYが決まる、というものです。

実は、インターネットの集客は関数と同じで、Xに知識を入れれば自動的にY（結果）が出てきます。

はじめまして。実践マーケティング協会の平賀と申します。

まずは下記の図を見てください。これがXに入る知識の部分です。



5 の有料広告はメール広告等です

これを数字の順にやっていくと、ほぼ予想された集客ができます。

ユニークアクセス（訪問者数）500超が続出！

現在20件以上の電話相談をやっていますが、この方法でクライアント様の30%はユニークアクセスが500～1000を達成しています。

まともにマーケティングをしていないサイトを除けば、ユニークアクセス 200 を下回るサイトはほとんどありません。

重要なのはなんといっても検索エンジン

集客の要はなんといっても検索エンジンです。

数ある検索エンジンの中でも、ヤフー、グーグル、MSNを抑えれば問題ありません。

ユーザーの利用率としましては、大雑把に言って下記のようになります。

- ・ ヤフー 65%
- ・ グーグル 25%
- ・ M S N 10%

この利用率を見ていただければ分かるように、ヤフーがメインです。

5月31日にヤフーとグーグルの提携が日本でも解除になりました。

これによって、ますますヤフーの重要性が増してきたことになります。

まぐまぐの反応率は激減

私がインターネットビジネスをやり始めた3年前ですと、何と言ってもまぐまぐでした。メルマガを出せば面白いように売れていたのです。

しかし、今では反応率が激減し、0.1%以下とも言われています。

つまり、1万人の読者にメルマガを出して10人が購入するかどうか、ということです。

もちろん、まぐまぐ自体が無料ですから反応があるだけでもいいのかもしれません。今では、メール配信のツールとしてまぐまぐを使うことを勧めています。

使い勝手がとてもいいですからね。

今後の主流はアフィリエイト

今後は間違いなくアフィリエイトが主流になります。

自社の商品を他のサイトで売ってもらう仕組みですね。

なぜかというと、検索エンジン広告は今後単価が上がってきます。名前は出せませんが、1クリック1000円以上もするキーワードもあるくらいです。

激戦のキーワードを買うくらいなら、アフィリエイトをやった方が費用対効果が高いのです。アフィリエイトのサービス会社もありますが、独自でアフィリエイトシステムを組んだ方がよりいいと思います。

(注)ただし、100万もするシステムには手を出さないでください。

メール広告は費用対効果が鍵

2年位前までは、メール広告が良いと言われていました。

しかし、今では費用対効果を十分に調べた上で行わないと大変危険です。

利益率の低い商材の場合は、おそらく厳しい結果になると思われます。

資金の少ない場合はリンクが効果的（具体例紹介）

私も資金の少なかったサラリーマン時代は、リンクを活用していました。

「ランキングサイト」と検索しますと、いろんなサイトが出てきます。これに片っ端から登録していくのです。うまくいけば、1日100以上のユニークアクセスがあります。

私が活用したのは、このサイトです。
<http://ranking-navi.mistynet.jp/>

The screenshot shows the homepage of Ranking Site Navigator. At the top, there's a banner for '出会い系♪インスピレーション♪♪♪' (Meeting Site ♪ Inspiration ♪♪♪) with a date stamp [2004年6月5日(土曜日)]. Below the banner, there's a section titled '【総合ランキングサイトリンク集】' (Comprehensive Ranking Site Link Collection). A note below it says: 'ランキングサイトナビゲーターでは、ホームページへのアクセスにつながるランキングサイトの総合案内所を目指して、数多くのランディングサイトを紹介していきたいと思っております。貴サイトのアクセスUPにお役に立てば幸いです。' (Our goal is to introduce many ranking sites that lead to website access, and we hope to help your site's access increase). There are several navigation tabs at the top: '人気サイト ランキング' (Popular Site Ranking), '検索・リンク集' (Search & Link Collection), '8daysランキング' (8days Ranking), 'ジャンル別人気 RANKING' (Genre別 Popular RANKING), '人気サイト ベストランキング' (Popular Site Best Ranking), and 'HISHi WEB 激安、レンタルサーバー登場!' (HISHi WEB Cheap, Rental Server Launch!). On the left, there's a sidebar for '【総合ランキングサイトリンク集】' with a note: 'ランキングがカテゴリー別に分かれている総合ランキングサイトです。' (A comprehensive ranking site where rankings are categorized by category). The main content area shows a grid of ranking links, each with a thumbnail, title, and a brief description. Some examples include '8daysランキング' (8days Ranking), 'FiveStar Ranking', 'MIRACLE RANKING', and 'RANKING MARKET'. On the right, there's an 'INDEX' section and a sidebar for '当サイトへのリンクに関する' (Links to this site) with a note: 'ランキングサイトナビゲーター カテゴリー別リンク集一覧' (Comprehensive ranking site link collection by category).

この手のサイトに登録する際のコツは、タイトルです。タイトルによってランキングが決まります。もちろん、ランキングが上位になればクリック率は高い訳です。

ほとんどのサイトが自動登録を採用していますので、ほぼリアルタイムで反映されます。ですから、いろいろなタイトルを使って反応のいいタイトルを見極めてもいいですね。

結論

今回は、リンクの活用法を具体的にお話いたしました。次回以降、別の集客法に付きましても詳しくお話しまいります。

以上に述べた集客方法をバランスよく組み合わせて集客しましょう。

今年の1月にグーグルショックという事件が起きました。これは、グーグルの検索表示結果が一夜のうちに変わってしまったのです。

今まで1位だったサイトが圏外に落ちてしまう、という事態が発生したのです。

さらに、5月にはヤフーとグーグルの提携が解除されました。

グーグルを集客のメインにしていた会社は、大変なことになったと思われます。あなた様の会社がこうならないように、バランスの取れた集客が必要なのです。

<平賀>

この記事の関連教材はこちら**インターネット完全マニュアル2005**

<https://www.top1special.com/product/hiraga/detail-2005manual.html>

平賀正彦プロフィールはこちら

<http://www.top1special.com/profile/profile-900.html>

お客様の声

アドバイスいただいた翌日から、今日までの3週間、本当にスゴイんです。正直、こんなに即効性があるアドバイスをいただけるとは思ってもいませんでした。

<情報起業家 菅野秀彦さま>

今まで神田先生の本や様々な本を読み色々と考えていましたが、直接的なご指導を行なって頂けるようになり、本当に良かったと思っています。きっと皆さんそうだと思います。

<パーツ販売 萩原由紀子さま>

アドバイス（電話コンサルティング）を受けるようになってからHPのアクセス数に大きな（信じられないほどの）変化がありました。過去1カ月分のアクセス数をたった1日で超えてしまったのです。

<病院経営 板倉嘉孝さま>

初心者でもここまで出来るこのノウハウは絶対に他人には知られたくありません！「どうしてこんなに安い値段で売っちゃうのぉ～！」と叫びそうです！

<メイクアップアーチスト 雨谷有花さま>

いつも 超 実践的なアドバイスをありがとうございます。

こんなに簡単に実行できて一気に反応が上がるなんて今でも信じられないぐらい、ホントにびっくりしました。これからもよろしくお願ひします。

<牡蠣販売 末岡英博さま>

警告！

このレポートに収録されている文章および内容については、ダウンロードした方がご自身で読み、ご自身のために役立てる用途に限定して無料配布しています。

このレポートを、販売、オークション、その他の目的で利用するには、著作権者の許諾が必要になります。

このレポートに含まれている内容を、その一部でも著作権者の許諾なしに、複製、改変、配布を行うことおよびインターネット上で提供する等により、一般へ送ることは法律によって固く禁止されています。